Что входит во франчайзинговый пакет по строительству коттеджных поселков «Хрустальный»

ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ ГРУППА
ХРУСТАЛЬНЫЙ
www.hrustalni.com

Разрешительная и проектная документация

• Результаты проведения маркетингового исследования и рекомендации по застройке земельного участка.

• Руководство по получению разрешительной документации:

1. Описание процедуры утверждения проекта планировки территории в случае межевания земельных участков;
2. Форма заявления и порядок его заполнения на получение градостроительного плана;
3. Форма заявления и порядок его заполнения на получение разрешения на строительство;
4. Список документов для процедуры ввода объектов в эксплуатацию

• Проектная документация (для прохождения государственной/негосударственной экспертизы):

1. ПЗ — пояснительная записка;
2. ПЗУ — схема планировочной организации земельного участка (ситуационный план, генеральный план, план организации рельефа, план земляных масс, сводный план инженерных сетей, план благоустройства, конструкции дорожных одежд);
3. АР — архитектурные решения;
4. КР — конструктивные и объемно-планировочные решения;
5. ИОС — сведения об инженерном оборудовании, о сетях инженерно-технического обеспечения. Подраздел 1 – электроснабжение, подраздел 5 – водоснабжение, канализация.
6. ПОС — Проект организации строительства.

Общие технические руководства:

• Руководство по подведению коммуникаций к земельному участку и строительству дорог;

• Руководство по технологии строительства дома с временной разбивкой по этапам строительства;

• Рекомендации по эксплуатации коттеджного поселка.

Финансовая модель проекта на базе существующего бизнеса

• Сметная стоимость, основанная на многолетнем опыте ежедневных учетов расходов;

• Сводный сметный расчёт;

• Общий объем затрат. ДДС.

• Расчет предполагаемого дохода с учетом всех накладных расходов;

• Рекомендуемая ценовая политика.

Расчитайте экономику на сайте:

франшиза-хрустальный.рф

Рабочая документация:

• ГП — генеральный план (все, что входит в раздел ПЗУ + разбивочный план, план озеленения, план расстановки малых архитектурных форм);

• АС, КЖ, КД — архитектурно-строительные решения, конструкции железобетонные, конструкции деревянные;

• ЭС — электроснабжение;

• ЭН — наружное электроосвещение;

• ЭМ — силовое электрооборудование;

• НВК — наружные сети водоснабжения и канализации;

• ТМ — тепломеханические решения (котельные на газовых водогрейных котлах для сплитхаусов);

• ГСН — наружные газопроводы;

• СКС — структурированные кабельные сети (сеть интернет, видеонаблюдение). Канализация для ВОЛС.

Руководство по работе персонала и работе с клиентами

• Руководство по обучению персонала: принципы работы, необходимая информация, речевые модули работы с клиентом;

• Схема организации работы с клиентом «Хрустальный Client Service»;

• Схема по организации делопроизводства и шаблоны документов по работе с клиентами;

• Книга продаж Хрустального: ассортимент предоставляемых услуг. их характеристика.

Стратегия маркетинга и продвижения

• Брендбук или руководство по корпоративной стилистике;

• Основные рекомендуемые средства локальной рекламы и медиапланы продвижения, стратегии и планы развития;

• Стратегия продвижения и медиапланы, ориентированные на 3 различные стадии развития проекта: запуск, становление и завершение. Предоставляемые рекомендуемые медиа планы охватывают годовой отрезок проекта и адаптированы относительно сезонности.

• Рекомендации по запуску кампании продвижения, информированию о проекте застройки, по поддержанию кампании продвижения;

• Рекламные материалы, адаптированные под проект Пользователя:

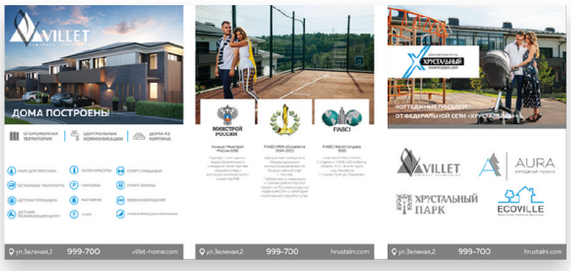
1. Интернет-материалы: корпоративный сайт, руководство по ведению социальных сетей, рекламные макеты баннеров для размещения в сети Интернет;
2. Полиграфия: готовые тексты (описание концепции проекта), макеты буклетов, (Общий о проекте, для каждого типа жилья) листовок (сезонные акции, специальные предложения, продвижение дополнительных опций), другой раздаточный материал (сертификаты, приглашения);
3. Печатные издания: новостные и pr-статьи;
4. Наружная реклама: макеты штендеров и баннеров разного формата;
5. Оформление и стилизация поселка: вывески, указатели, рекламные щиты, стелы;
6. Видеоматериалы: сценарии, 3D видеоэкскурсия по посёлку, видео презентации типов жилья, видеоэкскурсии по типам жилья;
7. Аудиореклама: сценарии аудироликов , имиджевые и продающие рекламные аудиоролики для проката по радио и в торговых центрах — сценарии;
8. Событийный маркетинг: сценарии, сметы, концепции, положения по проведению мероприятий;
9. Кросс-маркетинг: проекты с журналами, студиями интерьера, ТВ-каналами и прочими организациями: коммерческое предложение и примеры сотрудничества.

МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Социальные сети

Адаптивный сайт коттеджнего поселка

Печатные материалы: буклеты, брошюры



ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ ГРУППА
ХРУСТАЛЬНЫЙ
www.hrustalni.com

Каталог имиджевых фотографий